

## TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN RESPONSABLE DU PARTENARIAT ET DE LA COMMUNICATION

Le GICAM est la principale organisation patronale au Cameroun. Ses membres sont actifs sur toute l'étendue du territoire et dans tous les secteurs d'activités, particulièrement l'industrie, le commerce et les services et ce indépendamment de la taille, de la forme juridique et de l'origine des capitaux. Le GICAM assure la défense, la représentation et l'accompagnement des Entreprises, la promotion de la libre-entreprise et de l'espace économique camerounais.

Engagé dans la promotion de la santé sur les lieux de travail, le GICAM a été retenu comme Sous-Récepteur des ressources du Fonds mondial pour la lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme pour le cycle 2021-2023. A ce titre, le Groupement est chargé d'exécuter le sous-projet « **Engagement du secteur privé à la riposte au VIH, au Paludisme et la Tuberculose** » au profit des entreprises à identifier dans les pôles économiques notamment dans les régions du Nord, du Sud, de l'Est, de l'Ouest du Centre et du Littoral.

Ce sous-projet est articulé autour de trois piliers dont l'un porte sur **la mobilisation des ressources par le secteur privé en faveur de la lutte contre les trois maladies**. A travers ce pilier, il s'agit d'inverser la tendance d'une contribution du secteur privé dans la lutte contre les trois maladies qui reste faiblement exploitée et insuffisamment valorisée.

Dans le but de renforcer l'Unité de Coordination du sous projet, le GICAM recrute un Responsable du Partenariat et de la Communication.

### **MISSION PRINCIPALE**

Sous la supervision du Coordonnateur National du Sous Projet, le Responsable du Partenariat et de la Communication sera chargé de la conception, du développement et de la mise en œuvre de la stratégie de mobilisation des Entreprises et de la communication du Sous-Projet.

### **MISSIONS SPECIFIQUES**

#### **Développement des Partenariats PPP et mobilisation des ressources :**

- Explorer les opportunités de PPP, prenant en compte les tendances en matière de niches de financement, de mécénat, de sponsoring et de fundraising en direction des Entreprises ;

- Participer à la mobilisation des entreprises et au plaidoyer en direction des managers et des chefs d'entreprises pour l'appropriation des programmes de lutte contre les trois maladies ;
- Contribuer au suivi de la mise en œuvre des PPP et leur évaluation ;
- Contribuer à l'élaboration des notes de plaidoyer pour l'engagement du secteur privé dans la promotion de la santé en général et dans la lutte contre le VIH/Sida, la Tuberculose et le Paludisme en particulier ;
- Créer des événements de fundrising autour des problématiques de santé ou animer des espaces relevant de la lutte contre les grandes pandémies lors des évènements organisés par le GICAM.

### **Communication du sous-projet :**

- Concevoir et proposer un planning des évènements de plaidoyer et de mobilisation des Entreprises ;
- Organiser les actions de promotion et de communication : publicité, presse, outils de communication spécifique ;
- Rechercher des partenaires et sponsors pour financer et/ou accroître la notoriété des évènements et activités du sous-projet ;
- Prendre en charge la réalisation de tous les supports de communication, en particulier ceux orientés vers la mobilisation des ressources par les Entreprises (fiches techniques des ateliers de plaidoyer, kits, plaquettes, ...) ;
- Gérer les relations de communication avec la presse et les partenaires de extérieurs du Sous-Projet et principalement les Entreprises ;
- Mobiliser le personnel de l'UCP et du GICAM autour des sujets de communication et de partenariat ;
- Veiller à la participation du Sous-Projet à des événements marquants tels que les salons, foires, dîners débats, journées portes ouvertes et expositions ;
- Gérer les relations avec les imprimeurs, infographes, régies publicitaires et autres partenaires de la communication du Sous-Projet ;
- Assurer la communication digitale (création, mise à jour et animation du site web, des comptes sur les réseaux sociaux à travers la rédaction d'articles, les créations graphiques, photos, vidéos, interviews, retransmission en live d'évènements, etc.) ;
- Assurer la veille médias sur l'engagement des Entreprises dans la lutte contre les trois maladies et la promotion de la santé en général ;
- Accomplir toute autre tâche de communication confiée par la hiérarchie ;
- Gérer les campagnes de référencement payant (SEA) sur Google et les réseaux sociaux ;
- Assurer la liaison avec le Chargé de communication du GICAM et le responsable de la communication institutionnelle du PR ;
- Editer des rapports statistiques sur les résultats obtenus.

### **PROFIL SOUHAITE**

#### **Niveau de qualification**

Diplôme d'Etude supérieure (BACC +5 au moins) en Economie, Sciences Politiques, Développement organisationnel, marketing, gestion, commerce ou communication.

**Nombre d'année d'expérience : 05 ans minimum**

- ✓ Avoir une expérience professionnelle d'au moins cinq (05) ans, de préférence dans un poste comme chargé du marketing corporate ;
- ✓ Justifier d'une expérience pertinente (05 ans au moins ) dans le développement de partenariats et la mobilisation des ressources ;
- ✓ Justifier d'une expérience pertinente (05 ans au moins) dans la communication corporate;
- ✓ Avoir un bon niveau de culture générale et une bonne connaissance du monde des Entreprises ;
- ✓ Avoir une expérience antérieure dans une structure privée de renom, dans le secteur parapublic ou dans les projets financés par les Bailleurs de fonds constituerait un atout.

En outre, le candidat devra justifier :

- d'une bonne maîtrise des outils informatiques de base ;
- d'une capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément et à respecter les délais ;
- d'une capacité à travailler avec un grand nombre de partenaires.
- d'un sens élevé de responsabilité ;
- d'une capacité d'adaptation et d'innovation ;
- d'un esprit d'équipe et d'une capacité à travailler en mode projet ;
- Polyvalence, dynamisme, créativité, esprit de synthèse ;
- Bonne compétence de communication et de rédaction.

**Langues :**

Avoir une maîtrise du français et de l'anglais.

**DUREE DU CONTRAT :**

1 an renouvelable. En cas de succès, le contrat est susceptible d'être renouvelé conformément à la durée du sous projet du Fonds mondial.

**QUELQUES CRITERES DE SATISFACTION**

- Le nombre d'Entreprises engagées dans la riposte contre les trois maladies et la promotion de la santé est croissant ;
- Les modalités d'implication des Entreprises sont multipliées et diversifiées ;
- Les ressources mobilisées par les Entreprises et auprès de celles-ci pour contribuer à la lutte contre le VIH, la Tuberculose et le Paludisme sont en hausse ;
- Les évènements de sensibilisation et de mobilisation des Entreprises sont organisés avec succès ;
- Le nombre de Conventions PPP signées est en hausse ;
- Le suivi des clauses des différentes Conventions PPP est effectué avec satisfaction ;
- L'image et la notoriété du Sous-Projet sont améliorées auprès des différentes cibles et principalement auprès des Entreprises.

**CONDITIONS DE TRAVAIL**

Le lieu de travail est Douala, mais la structure géographique éclatée des zones interventions du Sous-Projet peut impliquer des déplacements dans d'autres villes du Cameroun.

## CRITERES DE SELECTION

<b>CRITERES</b>	<b>NOTATION (POINTS)</b>
Connaissances techniques	08
Références générales	10
Expérience dans un poste similaire	08
Expérience de travail dans les entreprises, capacité de mobilisation et d'accès dans les entreprises	08
Expérience en matière d'élaboration des stratégies de développement des partenariats et de mobilisation des ressources	10
Connaissances de l'environnement des projets	08
Connaissances du milieu associatif	06
Qualifications	08
Informations sur le GICAM	06
Capacité de communication et d'autonomie	06
Maîtrise des deux langues officielles (français et anglais)	08
Maîtrise de l'outil informatique	06
Rémunération	08
<b>TOTAL</b>	<b>100 POINTS</b>

## COMMENT POSTULER

Les dossiers doivent inclure :

1. Lettre de motivation ;
2. CV indiquant entre autres au moins 03 références ;
3. Diplômes et références des expériences professionnelles.

**Postuler** en envoyant votre dossier à l'email suivant : [recrutement@legicam.cm](mailto:recrutement@legicam.cm) pour objet du message « **Nom\_Candidature Partenariat & communication SR GICAM** » **ET** remplir le formulaire disponible à l'adresse suivante : <https://bit.ly/3QOzqsh>

Les candidatures féminines sont fortement encouragées.

**Date limite: 14 jours** après la publication de la présente annonce.