

GICAM
En Action ↗

*Rassembler pour refonder,
un Gicam plus influent,
plus combatif !*

Synthèse des Principaux Résultats de l'Enquête Globale auprès des Entreprises du GICAM (EGE-GICAM)

**Etude réalisée par la Commission Amélioration de
l'Environnement des Affaires du GICAM**

Contexte et Méthodologie de l'EGE

- ❑ Dans le plan d'actions 2020 du GICAM, sept des dix commissions du GICAM ont prévu de réaliser des études auprès des entreprises membres.
- ❑ Tenant compte de l'importance des sollicitations des entreprises membres qu'engendrerait la réalisation de toutes ces études, le Conseil d'Administration du GICAM a, au cours de sa session du 07 février 2020, pris la résolution de réaliser une seule opération de collecte de données pour l'ensemble des études.
- ❑ La réalisation de cette activité a été confiée à la commission Amélioration de l'Environnement des Affaires (C-AEA).
- ❑ Des entretiens se sont déroulées avec tous les rapporteurs de Commission, Chefs de département et assimilés, les responsables de programmes (SUNREF, CFPS, ...), afin d'élaborer le questionnaire de collecte des données.
- ❑ La collecte des données sur le terrain s'est déroulée du 05 mars au 29 mai 2020. 84 entreprises et 07 associations/syndicats/groupements membres du GICAM ont répondu au questionnaire.
- ❑ Au total, l'enquête a porté sur 189 entreprises dont 105 entreprises membres indirects du GICAM (*il s'agit des entreprises non membres du GICAM mais membres des Associations/Groupement/Syndicats membres du GICAM*).

Contexte et Méthodologie de l'EGE

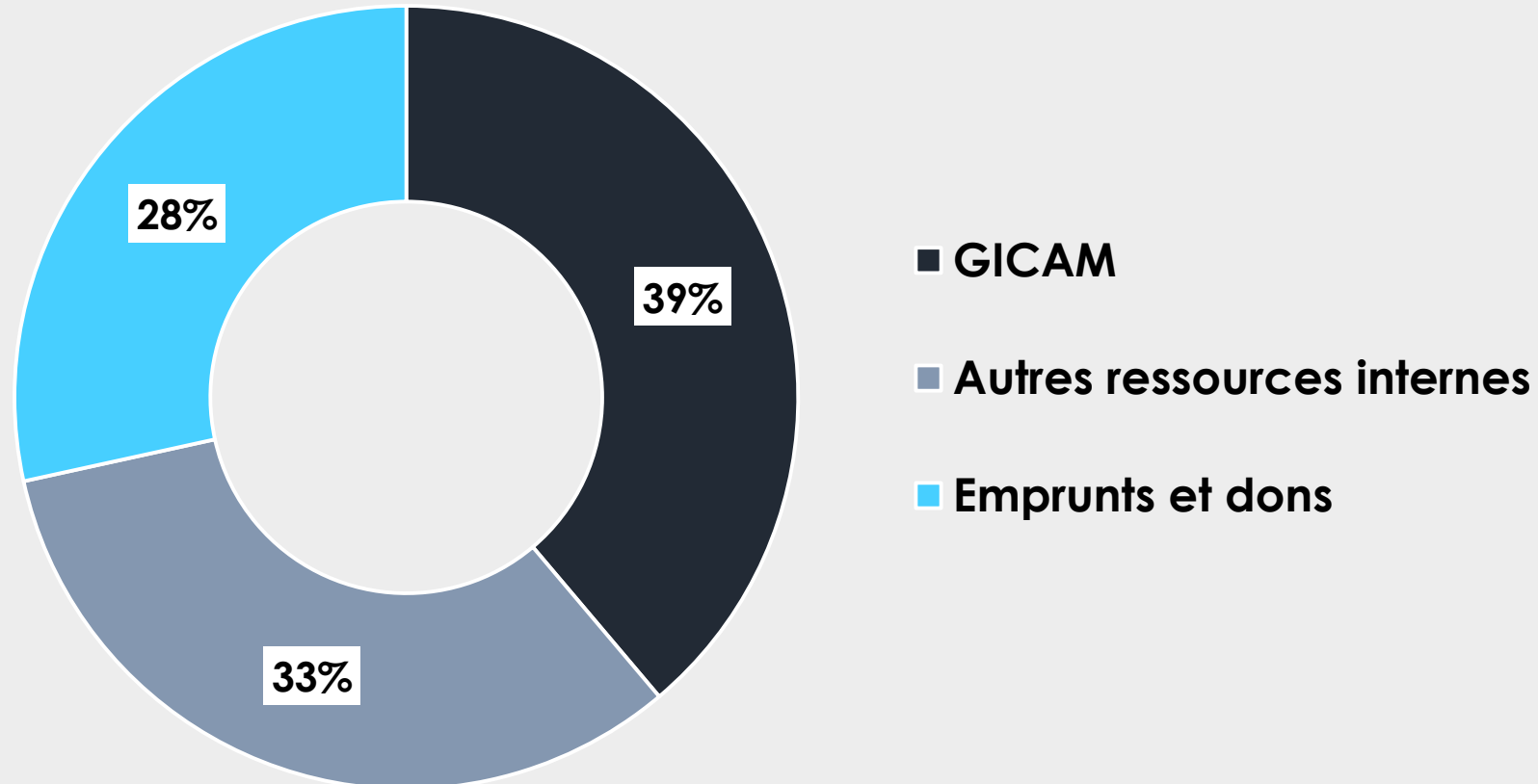
- ❑ Les informations collectées ont porté notamment sur le chiffre d'affaires, l'emploi, les salaires, la fiscalité, la gouvernance, la trésorerie et les délais de paiement, la perception de l'environnement des affaires, les échanges commerciaux, le financement et la digitalisation, la normalisation, et la satisfaction vis-à-vis des services fournies par le GICAM.
- ❑ L'enquête a été réalisée dans les villes de Douala, Yaoundé et Bafoussam à travers les entretiens menés par douze (12) agents enquêteurs recrutés et formés.
- ❑ Les questionnaires remplis et transmis au GICAM ont été tous signés et/ou cachetés pour par les dirigeants d'entreprises (PDG, DG, Gérant) et par les cadres (Directeur ou Responsable Financier).
- ❑ Le traitement et l'analyse des données a donné lieu aux rapports suivants :
 1. Poids du GICAM dans l'économie (12 pages)
 2. Baromètre et obstacle à la croissance des entreprises (25 pages)
 3. Trésorerie et délais et paiement (24 pages)
 4. Echanges commerces et obstacles au commerce intrafricain (23 pages)
 5. Financement et digitalisation des entreprises (22 pages)
 6. Gouvernance et normalisation des entreprises (31 pages)
 7. Satisfaction des entreprises membres du GICAM (13 pages)
- ❑ Le présent rapport donne la synthèse des principaux résultats.

Poids du GICAM dans l'Economie

- ❑ En 2019, le chiffre d'affaires cumulé des entreprises membres du GICAM est de **9 860 milliards de FCFA** et représente :
 - ▶ **76,8% du chiffre d'affaires des entreprises modernes** du Cameroun
 - ▶ **64,8% du chiffre d'affaires des entreprises et établissements** du Cameroun au sens du deuxième Recensement Général des Entreprises (RGE)
- ❑ L'effectif cumulé des emplois permanents des entreprises membres du GICAM est de **221 075** et représente :
 - ▶ **54,3% des emplois permanents dans les entreprises modernes** du Cameroun
 - ▶ **27,2% des emplois permanents dans les entreprises et établissements** du Cameroun au sens du deuxième Recensement Général des Entreprises (RGE)
- ❑ La masse salariale cumulée des entreprises membres du GICAM est de **1 061 milliards de FCFA** et représente :
 - ▶ **102,8% de la masse salariale du secteur public** au Cameroun
- ❑ Les recettes fiscales provenant des entreprises membres du GICAM sont de **2 048 milliards de FCFA** (réparties de la manière suivante : **1 783 milliards de FCFA d'impôts et taxes intérieurs et 265 milliards de FCFA de droits et taxes à l'import et à l'export**) et représente :
 - ▶ **70,0% des recettes fiscales collectées par les administrations fiscales** au Cameroun

GICAM : premier contributeur au Budget de l'Etat

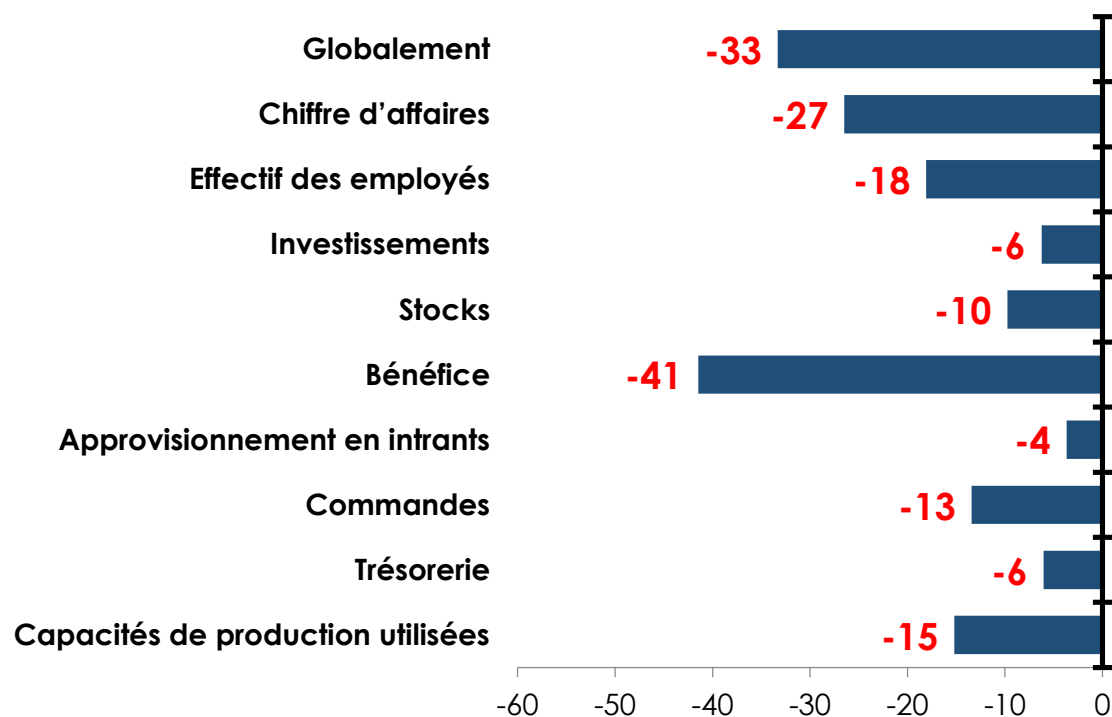
Répartition du Budget de l'Etat en 2019



Baromètre des Entreprises du GICAM

- ❑ En 2019, **plus de 57% des entreprises ont connu des difficultés**. Pour la moitié d'entre elles, ces difficultés étaient importantes au point de menacer leur survie.
- ❑ En revanche, **25% des entreprises ont enregistré une croissance** parmi lesquelles près de 5% ont connu une croissance forte.

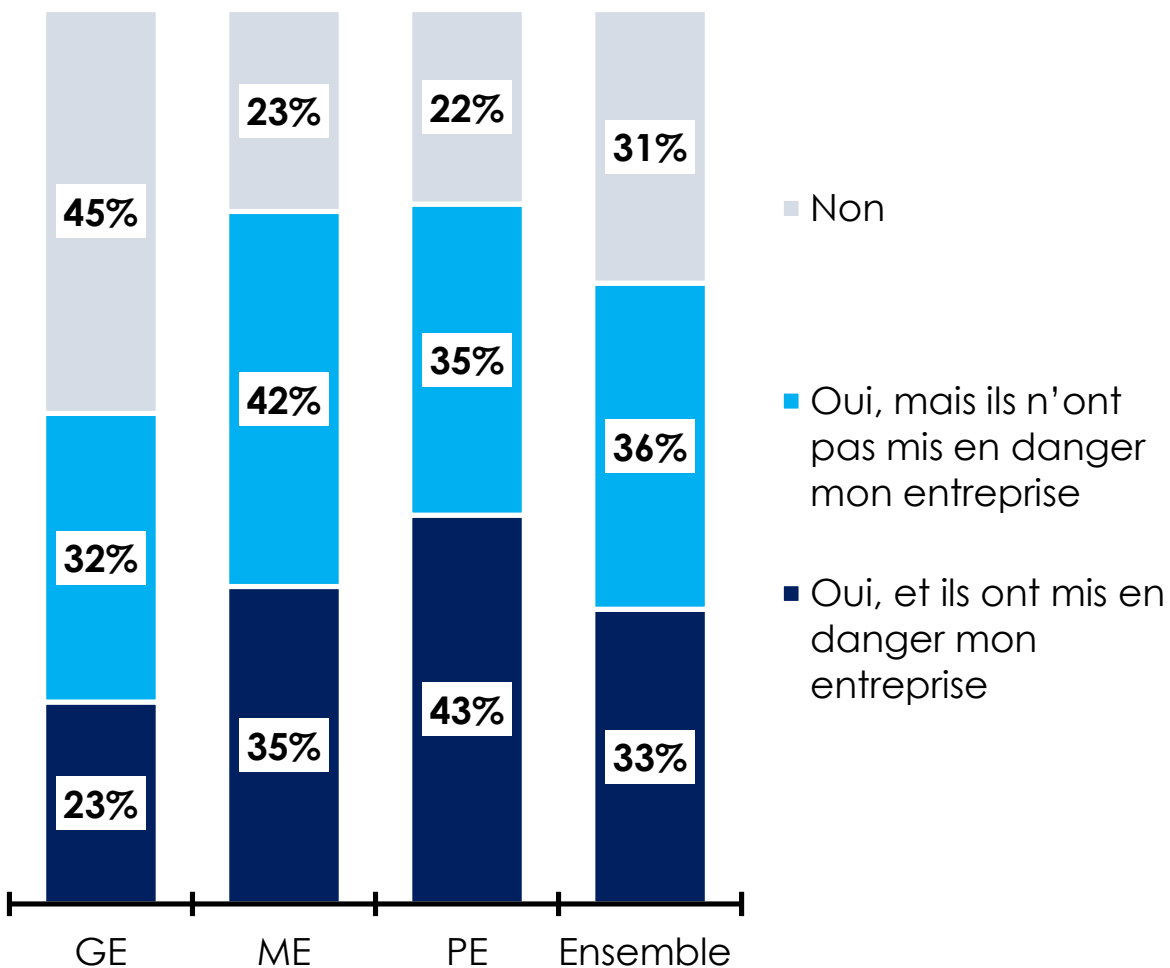
Graphique 1. Soldes d'opinion relative à l'évolution des indicateurs de performance de 2018 à 2019



- ❑ D'une manière générale, les soldes d'opinion relative à l'évolution des principaux indicateurs de performance des entreprises sont négatifs indiquant une tendance à la baisse de l'activité économique en 2019 par rapport à 2018.

Situation de la Trésorerie des Entreprises

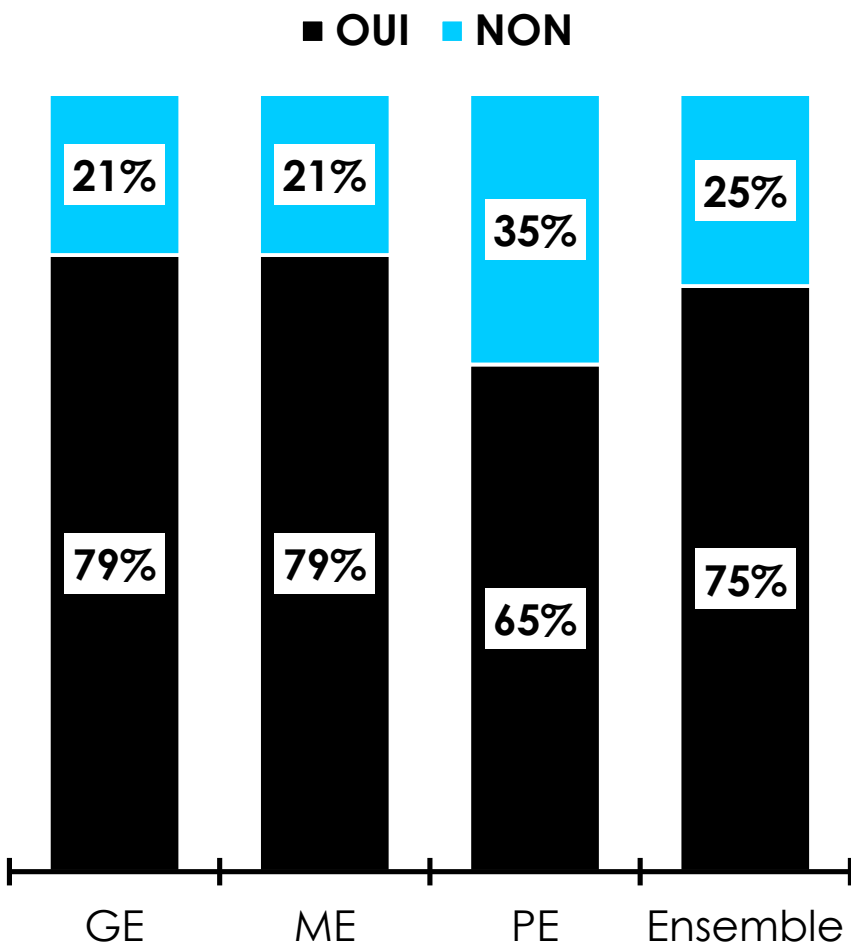
Graphique 2. Proportion des entreprises ayant eu un problème de trésorerie en 2019



- ❑ En 2019, **69% des entreprises ont eu un problème de trésorerie**. Dans 33% des cas, ce problème a mis en danger l'entreprise.
- ❑ Pour 61% des entreprises, les problèmes de trésorerie proviennent prioritairement des impayés ou retards de paiement de la part des clients.
- ❑ Pour faire face aux problèmes de trésorerie, les entreprises (96%) privilégient relancer les clients en cas de retard de paiement de ces derniers. En plus de la relance des clients, elles sollicitent un découvert (89%) ou renégocient les délais de paiement de certains fournisseurs/clients (82%).

Situation des Délais de Paiement

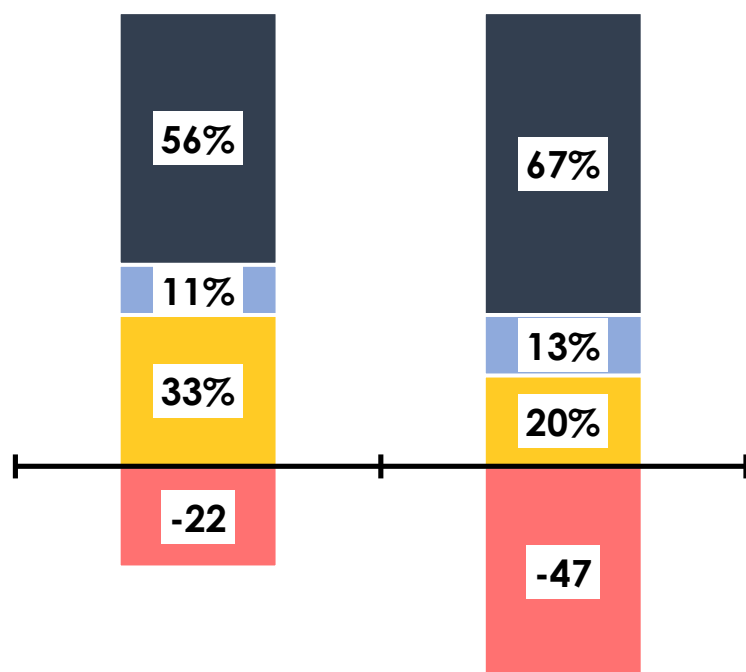
Graphique 3. Faut-il pénaliser les retards de paiement y compris avec l'Etat ?



- ❑ En 2019, presque toutes les entreprises (99%) ont connu des retards de paiement de la part de leurs clients.
- ❑ 96% des entreprises ont eu des impayés de la part de leurs clients.
- ❑ 91% des entreprises ont eu des difficultés à payer les fournisseurs dans les délais contractuels.
- ❑ la moyenne des fournisseurs nationaux est estimée à 45 jours, celle des fournisseurs internationaux à 59 jours, et celle des clients à 60 jours.
- ❑ Avec la pandémie de la Covid-19, le délai de paiement moyen des fournisseurs nationaux est passé à 69 jours soit + 24 jours de plus, et celui des clients à 93 jours soit + 33 jours de plus.
- ❑ Le délai de paiement moyen des clients acceptable par les entreprises est estimé à 37 jours soit près du tiers de la situation actuelle.
- ❑ Trois entreprises sur quatre sont d'accord pour la pénalisation des retards de paiement y compris avec l'Etat.

Graphique 4. Evolution des exportations (de 2018 à 2019) vers les principales régions de destination

■ A la hausse ■ Stable
■ A la baisse ■ Solde d'opinion



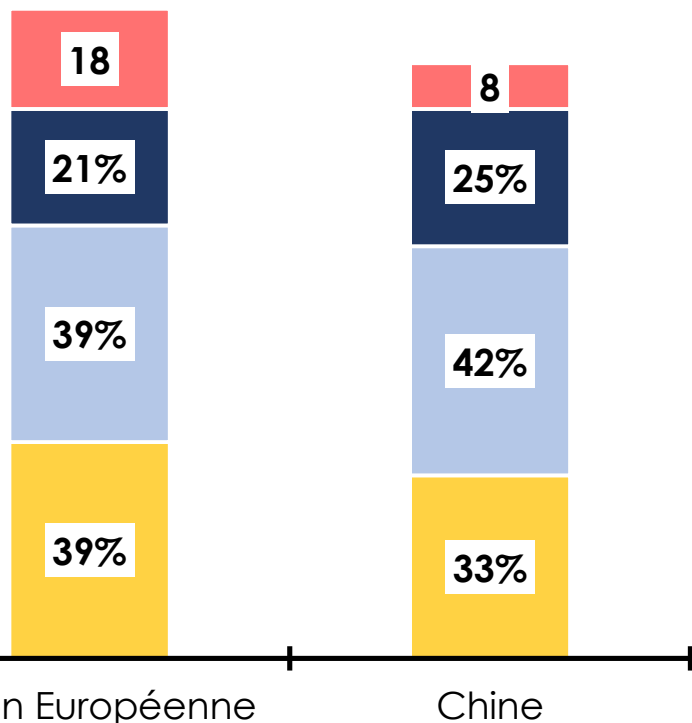
CEMAC / CEEAC Union Européenne

- ❑ La proportion des entreprises exportatrices vers la CEMAC / CEEAC ayant enregistré une baisse de leurs exportations entre 2018 et 2019 est de 56% alors que celles ayant connu une hausse est de 33%.
- ❑ Ce qui induit un solde d'opinion négatif de **-22 points** indiquant que la majorité des entreprises exportatrices estiment que les exportations vers la CEMAC/CEEAC sont en baisse.
- ❑ La proportion des entreprises exportatrices vers l'Union européenne qui ont connu une baisse de leurs exportations entre 2018 et 2019 est de 67% alors que celles ayant enregistré une hausse n'est que de 20%.
- ❑ Ce qui entraîne un solde d'opinion négatif de **-47 points** indiquant que la majorité des entreprises exportatrices estiment que les exportations vers l'Union européenne sont en baisse.
- ❑ La tendance des exportations vers l'Union européenne et la CEMAC/CEEAC semble en baisse en dépit de ***l'Accord de Partenariat Economique entre le Cameroun et l'Union européenne entré en vigueur en 2016.***

Situation des Echanges Commerciaux

Graphique 5. Evolution des importations (de 2018 à 2019) vers les principaux pays/régions de destination

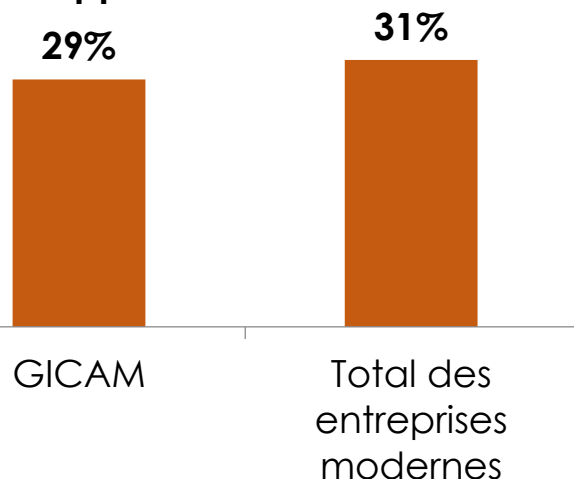
■ A la hausse ■ Stable
■ A la baisse ■ Solde d'opinion



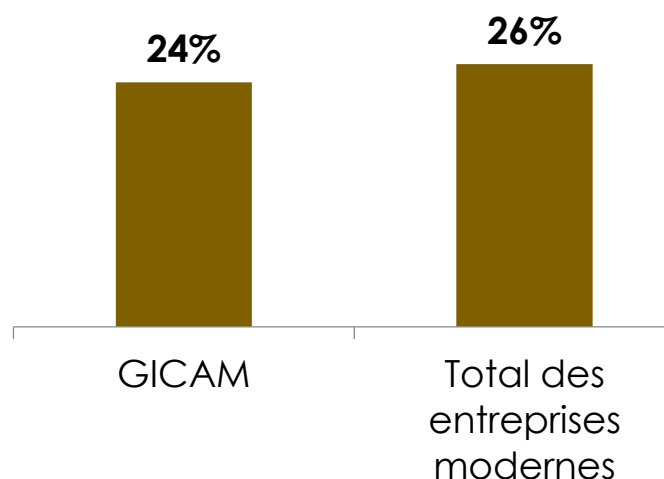
- ❑ La proportion des entreprises importatrices de l'Union européenne ayant enregistré une hausse de leurs importations entre 2018 et 2019 est de 39% alors que celles ayant connu une baisse est de 21%.
- ❑ Ce qui induit un solde d'opinion positif de **+18 points** indiquant que la majorité des entreprises importatrices estiment que les importations de l'Union européenne sont en hausse.
- ❑ De même, la proportion des entreprises importatrices de la Chine ayant connu une hausse de leurs importations entre 2018 et 2019 est de 33% alors que celles qui ont enregistré une baisse est de 25%.
- ❑ Ce qui entraine un solde d'opinion positif de **+8 points** signifiant que la plupart des entreprises importatrices estiment que les importations de la Chine sont en hausse.

Crise Covid-19 et les Entreprises du GICAM

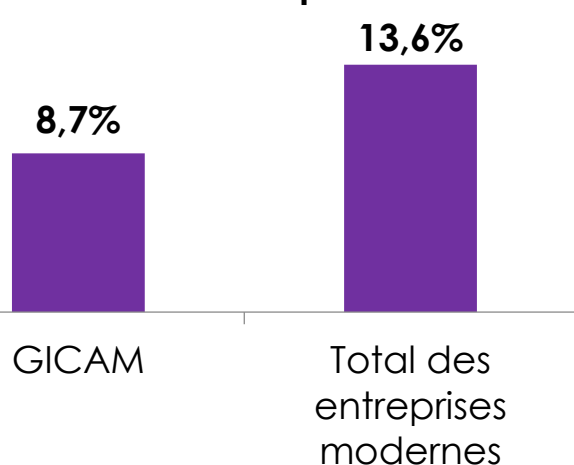
**Perte de chiffre d'affaires
estimée en Avril 2020 par
rapport à Avril 2019**



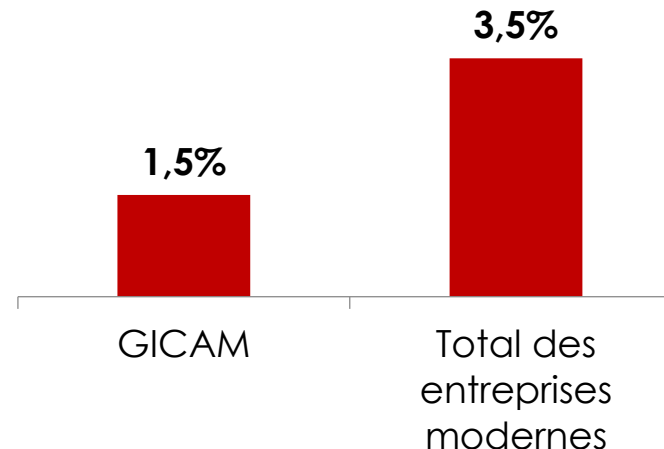
**Perte de chiffre d'affaires
projetée en 2020 par
rapport à 2019**



**Proportion des employés
déjà en chômage
technique**



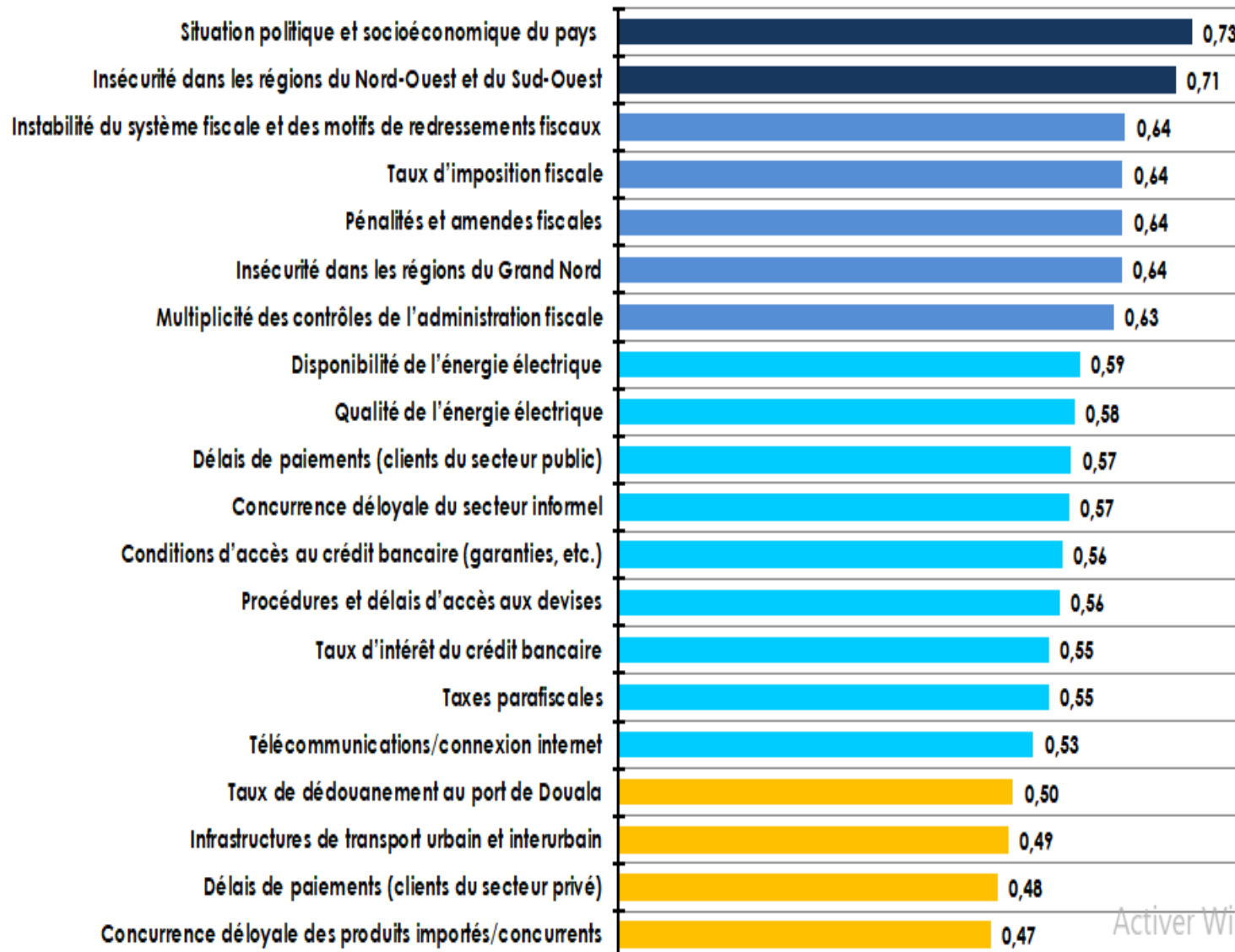
**Proportion des employés
déjà licenciés**



- ❑ Les entreprises membres du GICAM sont presque tout aussi affectées que les autres entreprises modernes.
- ❑ Cependant, elles ont moins mis les employés en chômage technique et moins licenciés.
- ❑ La proportion des employés mis en chômage technique (8,7%) et licenciés (1,5%) est moins élevée que dans l'ensemble des entreprises modernes.

Obstacles à la Croissance des Entreprises

Graphique 6. Indice de Sévérité des Obstacles à la Croissance des Entreprise



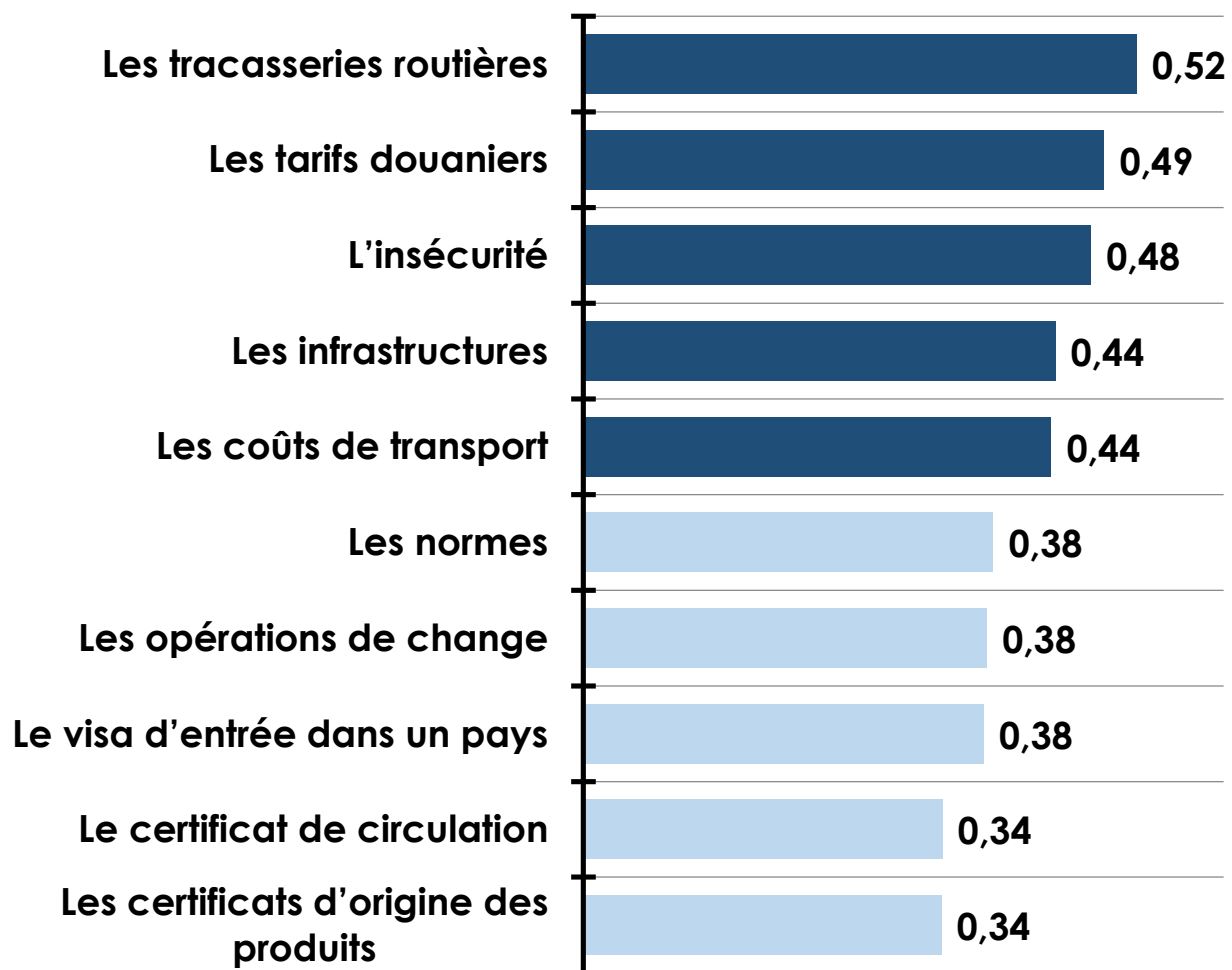
❑ La situation politique du pays et l'insécurité dans les régions du Nord-ouest et du Sud-ouest sont les obstacles les plus sévères à la croissance des entreprises.

❑ Le deuxième groupe d'obstacles à la croissance des entreprises essentiellement lié à la fiscalité. Il s'agit :

- ▶ Instabilité du système fiscale et les motifs des redressements fiscaux ;
- ▶ Taux d'imposition fiscale ;
- ▶ Pénalités et amendes fiscales ;
- ▶ Multiplicité des contrôles de l'administration fiscale.

Obstacles au Commerce IntraAfricain/ZLECAF

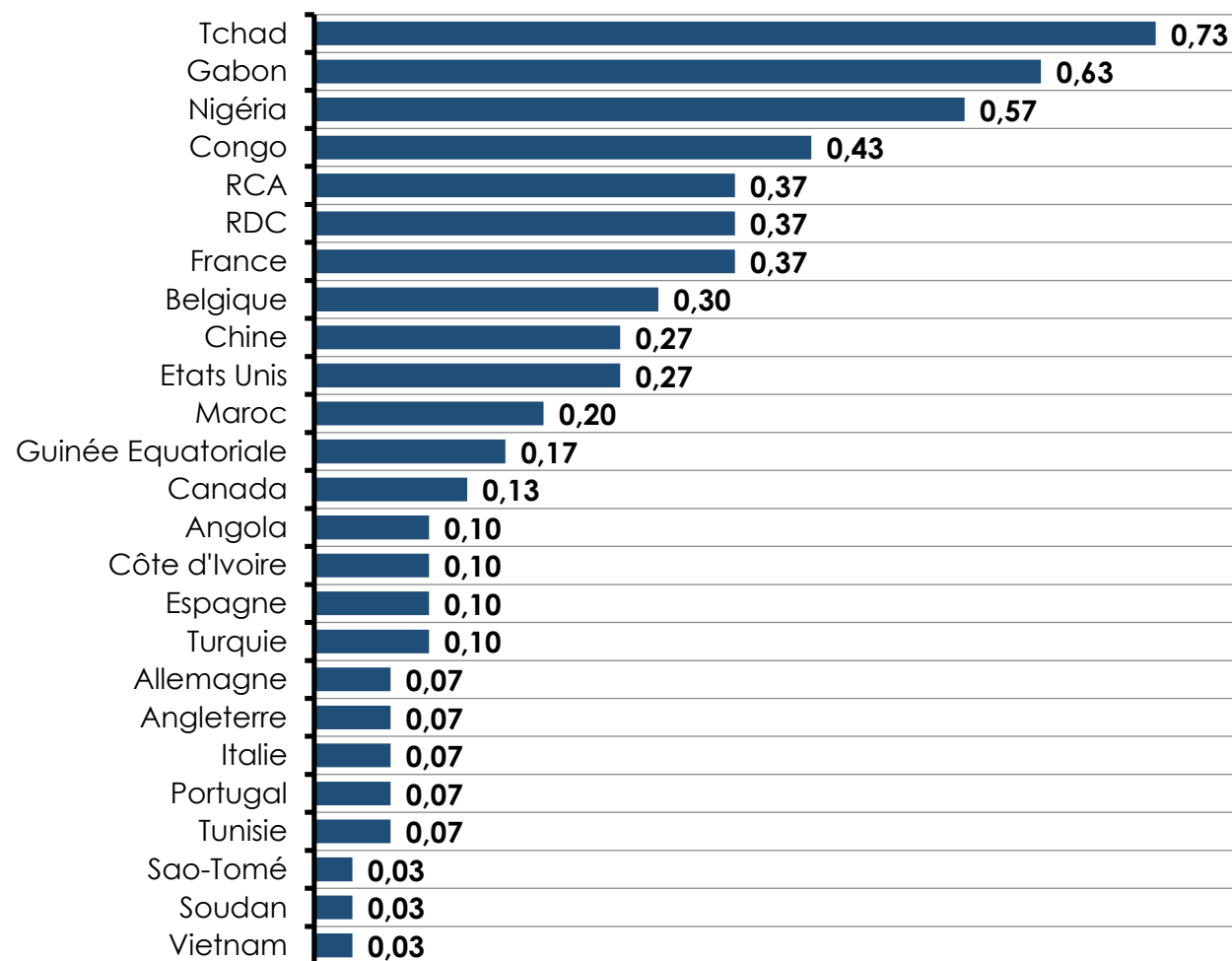
Indice de Sévérité des Obstacles (ISO) aux échanges commerciaux entre le Cameroun et le Reste de l'Afrique



- ❑ Avec une valeur de l'indice de sévérité de 0,52, **les tracasseries routières** apparaissent comme l'obstacle le plus sévère aux échanges commerciaux entre le Cameroun et le reste de l'Afrique.
- ❑ Elles sont suivies des tarifs douaniers (0,49), et de l'insécurité (0,48).
- ❑ Les infrastructures et les coûts de transport apparaissent respectivement à la quatrième et la cinquième position.
- ❑ Les normes, les opérations de change, le visa d'entrée dans un pays, le certificat de circulation et les certificats d'origine des produits apparaissent comme des obstacles moins sévères aux échanges commerciaux entre le Cameroun et le reste de l'Afrique.

Pays préférés des Entreprises du GICAM

Indice de Préférence des Pays (IPP) avec lesquels ils souhaitent travailler notamment avoir des échanges commerciaux, participer aux fora,



- Le Tchad est le pays le plus préféré des entreprises avec un score de 0,73.
- Il est suivi du Gabon (0,63) et du Nigéria (0,57).
- La France vient en 7^{ème} position,
- la Chine en 9^{ème} position,
- les Etats-Unis en 10^{ème} et
- la Côte d'Ivoire en 15^{ème} position.

Financement, Gouvernance et Digitalisation des Entreprises du GICAM

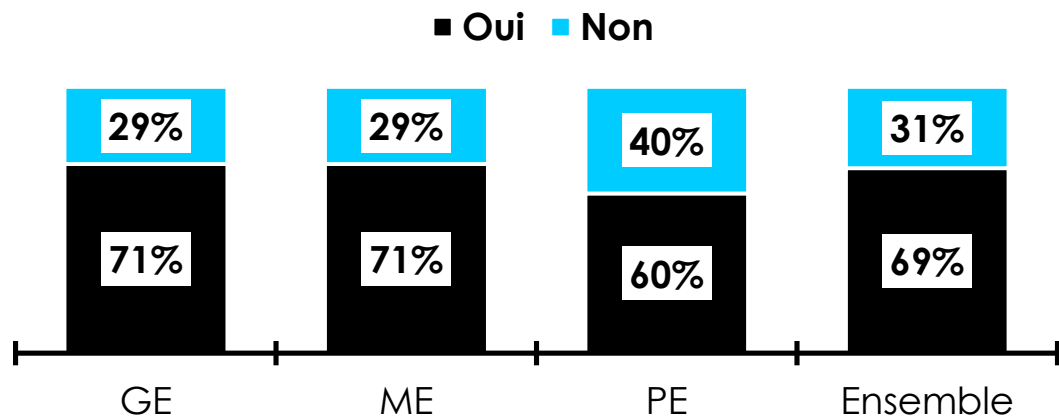
- ❑ En 2019, 44% des entreprises ont demandé un crédit auprès d'une institution financière. 81% de ces entreprises ont été satisfaites.
 - ❑ Pour 47% d'entre elles, les conditions de crédit se sont durcies et pour 47%, elles n'ont pas changé. Seulement 7% estiment que les conditions d'octroi de crédit se sont assouplies.
 - ❑ En moyenne, les investissements sont financés à 77% sur fonds propres, à 18% par les crédits auprès des institutions financières, et à 5% par les autres sources de financement.
- ❑ 59% des entreprises disposent d'un Conseil d'Administration ou d'un équivalent. Seulement 32% des entreprises disposent d'un système d'évaluation des administrateurs et des dirigeants.
 - ❑ Dans 78% des entreprises, les membres du Conseil d'administration perçoivent une rémunération ou des indemnités. Dans une entreprise sur deux, il existe des critères établis de rémunération des administrateurs.
- ❑ 58% des entreprises estiment qu'elles sont digitalisées. Seulement 38% des entreprises disposent d'une charte informatique. 81% disposent d'un site internet.
 - ❑ 85% utilisent les réseaux sociaux pour communiquer et 67% utilisent les applications mobiles dans les activités.

Satisfactions des Membres du GICAM

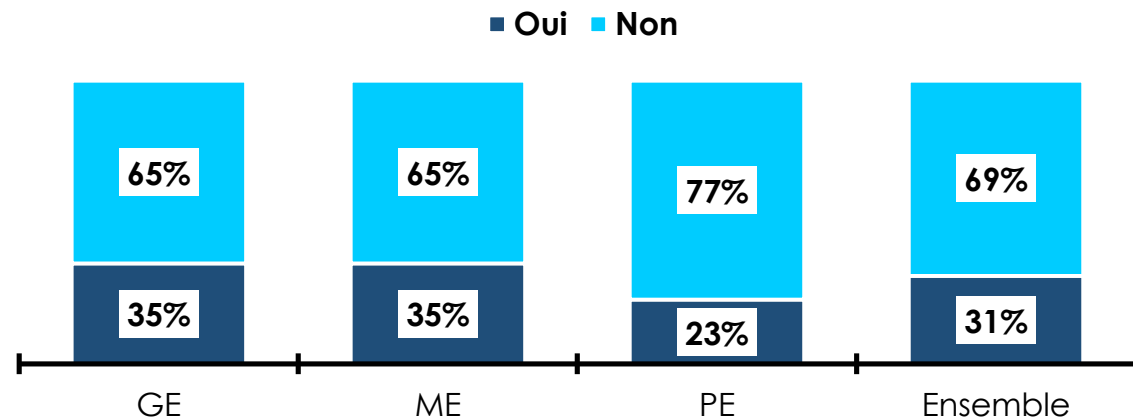
Près de 70% des entreprises membres n'ont jamais sollicité un service au GICAM. Cette proportion est plus élevée chez les petites entreprises.

81% des entreprises ayant déjà sollicité et obtenu un service du GICAM, ont été satisfaites.

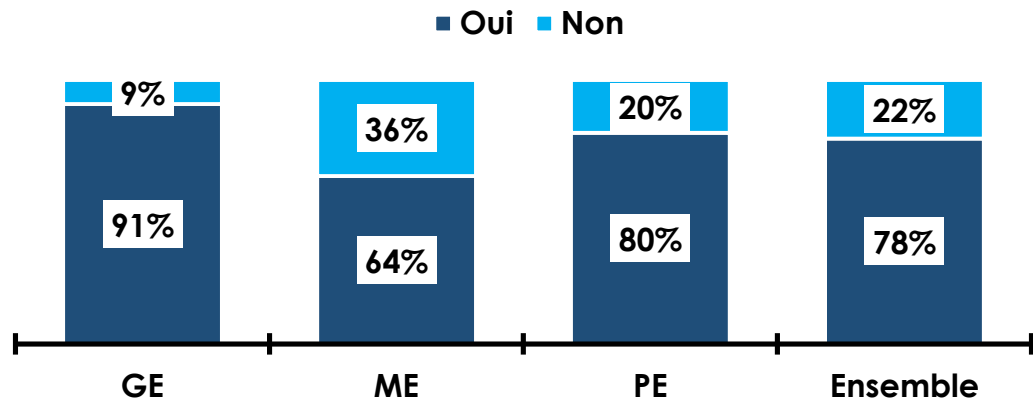
Proportion des entreprises globalement satisfait des actions de formation, d'information et de plaidoyer du GICAM



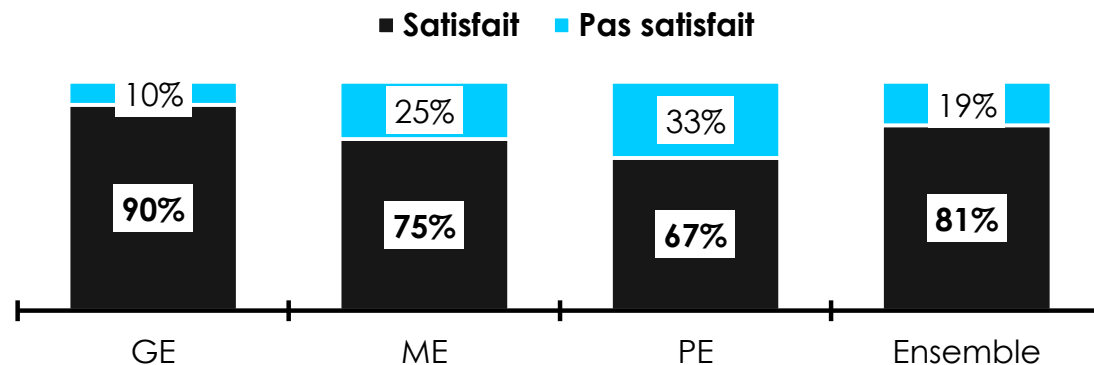
Proportion des entreprises ayant déjà sollicité un service au GICAM



Proportion des entreprises ayant déjà sollicité un service au GICAM et ayant eu une réponse



Niveau de satisfaction des entreprises ayant déjà sollicité le GICAM pour un service



Priorités en matière de FORMATION

**Proportion des entreprises estimant la formation
prioritaire/pas prioritaire**

❑ Les cinq premières formations jugées prioritaires sont :

- ❑ stratégie d'entreprise ;
- ❑ gestion budgétaire simplifiée ;
- ❑ gestion financière ;
- ❑ gestion des ressources humaines ;
- ❑ relations clients.

	Prioritaire	Plutôt prioritaire	Peu prioritaire	Pas prioritaire	TOTAL
Stratégie d'entreprise	34%	29%	26%	11%	100%
Gestion budgétaire simplifiée	31%	33%	27%	9%	100%
Gestion financière	34%	26%	27%	13%	100%
Gestion des ressources humaines	29%	29%	27%	14%	100%
Relations clients	32%	26%	25%	18%	100%
Techniques de vente	33%	20%	31%	16%	100%
Pilotage de la performance de l'entreprise	26%	31%	22%	21%	100%
Management des équipes	26%	24%	33%	18%	100%
Cybercriminalité	27%	24%	26%	23%	100%
Marketing digital	33%	18%	20%	29%	100%
Médiation et arbitrage	22%	25%	33%	20%	100%
Conduite responsable et sécuritaire pour chauffeurs routiers	29%	19%	24%	28%	100%
Marchés financiers	25%	25%	24%	26%	100%
Science des données	20%	25%	32%	24%	100%
Marchés publics	26%	14%	34%	26%	100%
Marketing analytique	18%	32%	24%	27%	100%
Maintenance des systèmes électriques d'une installation industrielle	20%	19%	32%	29%	100%
Habilitation électrique	19%	19%	31%	32%	100%
Conduite des charriots élévateurs : CACES	18%	16%	29%	36%	100%
QHSE en Agro-industrie	16%	16%	28%	39%	100%
Préparation à l'Homologation soudure	12%	11%	33%	45%	100%

Proportion des entreprises estimant le sujet prioritaire/pas prioritaire

	Prioritaire	Plutôt prioritaire	Peu prioritaire	Pas prioritaire	TOTAL
Revoir la fiscalité	89%	6%	5%	1%	100%
Organiser et assainir les marchés	64%	24%	10%	1%	100%
Faciliter l'accès aux financements	69%	17%	9%	5%	100%
Assurer la sécurité judiciaire et juridique	65%	18%	15%	2%	100%
Assurer la sécurité	68%	10%	20%	2%	100%
Simplifier les procédures dans la vie économique	69%	12%	14%	6%	100%
Densifier les infrastructures économiques	58%	20%	20%	2%	100%
Régler la dette intérieure	54%	12%	28%	6%	100%
Faciliter l'accès aux marchés publics	51%	17%	23%	8%	100%
Faciliter l'accès aux marchés extérieurs	45%	26%	21%	8%	100%
Améliorer la perception des investisseurs par les agents de l'Etat	45%	24%	21%	11%	100%
Faciliter l'accès aux services non financiers	40%	27%	21%	12%	100%

❑ Les problématiques jugées prioritaires par les entreprises membres et sur lesquelles le GICAM devraient accentuer le plaidoyer sont :

- ❑ La fiscalité ;
- ❑ L'organisation et l'assainissement des marchés ;
- ❑ L'accès au financement ;
- ❑ La sécurité juridique et judiciaire ;
- ❑ La sécurité.

GICAM
En Action ↗

*Rassembler pour refonder,
un Gicam plus influent,
plus combatif !*

MERCI DE VOTRE
AIMABLE ATTENTION