

26 et 27
Février
2020

Elaboration d'une stratégie marketing et de vente

Communication de crise et gestion de risques réputationnels

26 et 27
Mars
2020

29 et 30
Avril
2020

Gestion de la performance et motivation des employés

Management des risques et contrôle interne (évaluation
des procédures administratives, financières et comptables)

28 et 29
Mai
2020

25 et 26
Juin
2020

Relation Client : Améliorer l'expérience client grâce à l'intégration
des technologies digitales

Manager la sécurité sanitaire et la qualité des aliments : Comment développer
et mettre en œuvre une démarche HACCP selon la norme internationale ISO 22000 ?

23 et 24
Juillet
2020

24 et 25
Septembre
2020

Marketing Digital : Réussir la gestion des campagnes de publicité sur internet

Grand principe de l'Audit interne : Méthodologie de conduite
d'une mission d'Audit interne

29 et 30
Octobre
2020

26 et 27
Novembre
2020

Arrêté des comptes et élaboration des états financiers en normes IAS/IFRS